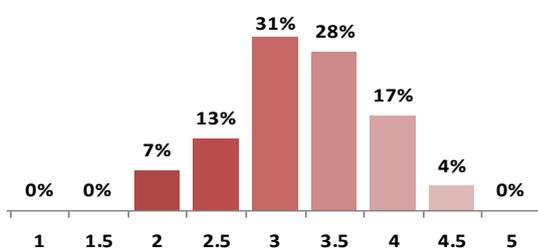


PROMUJER Argentina | Argentina | Febrero 2014


Perspectiva de Calificación Social ¹	Estable
Resultado Social ²	Bueno
Compromiso Social	Bueno
Calificación de Desempeño	β

Calificaciones Sociales Otorgadas

 Fecha de Visita Noviembre 2013

 Calificación anterior de MicroRate ☆☆☆☆☆
Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de Argentina</i>	Dic-12	Dic-13
Índice de Pobreza	13%	13%
Índice de Pobreza Extrema	5%	5%
Indicadores PROMUJER ARGENTINA		
Cartera Bruta	\$4,702	\$4,133
Número de Prestatarios	12,914	10,110
% Clientes en zonas rurales	0%	0%
% Clientes mujeres	100%	100%
Costo por cliente	\$223	\$172
Retención de clientes	55%	63%
Costo nominal anual del crédito US\$500	111%	106%

Descripción Resumida

PROMUJER Argentina (PMA) es una entidad sin fines de lucro, con siete años de operación. Atiende al nicho bajo del microcrédito local, en zonas urbanas y periurbanas de la región noroeste del país. Ofrece créditos bajo metodología grupal a mujeres de escasos recursos económicos. Logra un alcance de atención de 10,110 clientes, con una cartera de US\$4 millones y crédito promedio de US\$409. Su principal ventaja comparativa es ofrecer servicios integrales (servicios financieros y no financieros).

Fundamentos de Calificación

PMA logra la mejora de su calificación a través de resultado y compromiso social buenos. Demuestra buen avance en la búsqueda del balance entre objetivos financieros y sociales, al alcanzar recientemente una rentabilidad patrimonial positiva. Destacan los esfuerzos de la entidad por reestructurar la organización y adecuarla al volumen de operaciones, mejorando consistentemente la eficiencia operativa en estos últimos años. Mantiene excelente profundidad de las colocaciones en el nicho bajo del microcrédito local, destacable considerando los altos costos de operar en Argentina. El grado de responsabilidad social corporativa es bueno, sustentado en una baja y controlada rotación de personal, así como recientes estudios para analizar la deserción de clientes, indicador que muestra espacio de mejora.

El compromiso social es destacable, al mantener su excelente enfoque social y adecuada formalización de procesos internos. El monitoreo permanente de estadísticas del servicio financiero y no financiero, y clara orientación en servicio al cliente son aspectos a resaltar. Queda como oportunidad de desarrollo una gestión de desempeño social más consolidada que permita asegurar el cumplimiento de la misión.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Excelente profundidad en las operaciones.
- Destacable margen operativo, aunque rentabilidad patrimonial ajustada negativa por inflación.
- Buen nivel de protección al cliente.

Compromiso Social

- Sólido enfoque social.
- Buen servicio al cliente.
- Monitoreo de quejas de clientes e indicadores sociales en proceso de consolidación.

¹ Ver Anexo I

² Ver Anexo I

ANEXO I –Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>La Calificación Social de MicroRate mide el desempeño social de una institución microfinanciera (IMF).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5- estrellas: La IMF muestra un desempeño social de primera clase. • 4- estrellas: La IMF muestra excelente nivel de desempeño social. • 3- estrellas: La IMF muestra buen nivel de desempeño social. • 2- estrellas: La IMF muestra moderado nivel de desempeño social. • 1- estrella: La IMF no muestra desempeño social o si existe es débil.
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Buena</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa los resultados obtenidos de las operaciones de la IMF.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Buena</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa el enfoque social de la entidad y el grado de cumplimiento de la misión institucional, así como la gestión social.</p>
<p>Perspectiva de Calificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Positiva</i> • <i>Estable</i> • <i>Negativa</i> • <i>Incierta</i> 	<p>Tendencia esperada de la calificación en los próximos 12 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiva- Se espera que la calificación mejore. • Estable- Se espera que la calificación se mantenga. • Negativa- No se espera que la calificación se mantenga • Incierta- Se identifican factores que no permiten definir una tendencia

Equipo de Analistas

Mayumi Ogata | Mayumi@MicroRate.com

Contacto

MicroRate Latin America & El Caribe

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

Estados Unidos

Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este & Medio Oriente

10, rue Ibnou Al Arif 20 100 Casablanca

Marruecos

Tel +212 (0)5 22 25 73 18

info@microrate.com | www.microrate.com

Copyright © 2014 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.