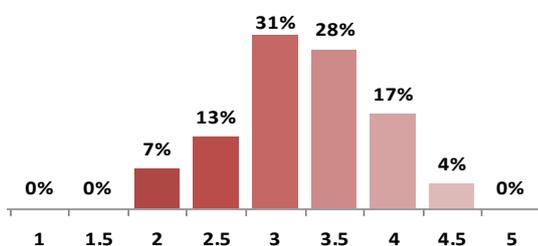


MICROEMPRESAS DE COLOMBIA | Colombia | Julio 2014


Perspectiva de Calificación Social ¹	Estable
Resultado Social ²	Bueno
Compromiso Social	Excelente
Fecha de Validez ³	Julio 2015

Calificaciones Sociales Otorgadas

 Fecha de Visita Junio 2014

 Calificación anterior de MicroRate ☆☆☆☆☆
Principales Indicadores de Desempeño

Perfil Social de Colombia	Abr-13	Abr-14
Índice de Pobreza	32.7%	30.6%
Índice de Pobreza Extrema	10.4%	9.1%
Indicadores Microempresas de Colombia		
Cartera Bruta	\$27,833	\$34,643
Número de Prestatarios	17,745	22,283
Ahorros	\$5,555	\$8,242
Número de Ahorristas	22,051	29,942
% Clientes en zonas rurales	51%	52%
% Clientes mujeres	55%	55%
Costo por cliente	\$192	\$183
Retención de clientes*	95%	93%
Costo nominal anual del crédito al cliente (US\$1,000)	48.1%	39.0%

*Incluye clientes con ahorro y/o crédito.

¹ Ver Anexo I.

² Ver Anexo I.

³ Las calificaciones son válidas hasta 1 año después de su publicación. MicroRate se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las notas otorgadas por cambios que podrían producirse.

Descripción Resumida

Microempresas de Colombia es una cooperativa de ahorro y crédito regulada por la Supersolidaria⁴. Con sede en la ciudad de Medellín y cobertura en casi todo el departamento de Antioquia (al noroeste del país), ofrece servicios no financieros (capacitaciones, diagnósticos empresariales, entre otros) a través de su ONG relacionada (en adelante, “la Corporación”); su brazo social.

Con metodología individual llega a zonas urbanas, periurbanas y rurales ostentando una cartera de US\$34.6 millones y 22,283 prestatarios (con crédito promedio de US\$1,555). Autorizada a captar dinero de sus asociados, presenta depósitos por US\$8.2 millones; contando con cerca de 30,000 ahorristas (ahorro promedio de US\$320).

Fundamentos de Calificación

Microempresas de Colombia mantiene su buen desempeño social. El excelente compromiso se sustenta en su fuerte enfoque de promoción del desarrollo del microempresario, notorio tanto en su misión y estrategia. Lo anterior es reforzado por el contenido social presente en algunos procesos clave y la buena gestión del desempeño social (a cargo de su ONG especializada).

Mantiene buenos resultados sociales. Presenta operaciones profundas debido a su importante llegada en zonas rurales, complementada con capacitaciones y asesorías. Se espera que a largo plazo la expansión geográfica favorezca más la profundidad de los créditos, de abrir oficinas en zonas de mayor pobreza. Su excelente balance entre objetivos financieros y sociales les ha permitido mejorar su rentabilidad incluso tras ofrece menor costo del crédito a sus clientes. No obstante, continúa enfrentando el reto de fortalecer su relación con el personal a fin de controlar la elevada rotación de analistas. Así también mantiene una gestión moderada respecto al sobre endeudamiento de clientes debido a insuficiente formalización de políticas para prevenirlo y debilidades en diseño de operaciones que alimentan este riesgo.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Mejora en profundidad de operaciones.
- Excelente balance social y financiero.
- Remarcable responsabilidad social comunitaria, con buena responsabilidad hacia el cliente y empleado.

Compromiso Social

- Enfoque social excelente.
- Buena gestión de desempeño social.
- Procesos moderadamente formalizados; algunos con contenido social.

⁴ Superintendencia de la Economía Solidaria.

ANEXO I –Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>La Calificación Social de MicroRate mide el desempeño social de una institución microfinanciera (IMF).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5- estrellas: La IMF muestra un desempeño social de primera clase. • 4- estrellas: La IMF muestra excelente nivel de desempeño social. • 3- estrellas: La IMF muestra buen nivel de desempeño social. • 2- estrellas: La IMF muestra moderado nivel de desempeño social. • 1- estrella: La IMF no muestra desempeño social o si existe es débil.
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa los resultados obtenidos de las operaciones de la IMF.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa el enfoque social de la entidad y el grado de cumplimiento de la misión institucional, así como la gestión social.</p>
<p>Perspectiva de Calificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Positiva</i> • <i>Estable</i> • <i>Negativa</i> • <i>Incierta</i> 	<p>Tendencia esperada de la calificación en los próximos 12 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiva- Se espera que la calificación mejore. • Estable- Se espera que la calificación se mantenga. • Negativa- No se espera que la calificación se mantenga • Incierta- Se identifican factores que no permiten definir una tendencia

Equipo de Analistas

Francisco Sánchez | francisco@microrate.com
Jesús Andrade | jesus@microrate.com

Contacto

MicroRate Latin America & El Caribe

Calle Armando Blondet 261
San Isidro, Lima 27
Perú
Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

Arlington, Virginia
Estados Unidos
Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este & Medio Oriente

Casablanca
Marruecos
Tel +212 (0)5 22 25 73 18

info@microrate.com | www.microrate.com

Copyright © 2014 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.