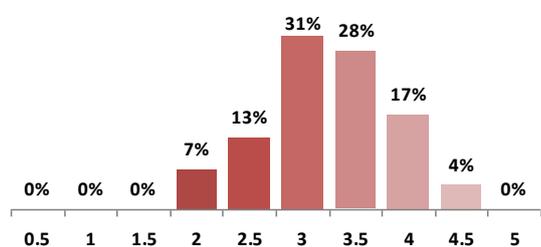


**FIE GRAN PODER | Argentina | Julio 2014**

**Calificaciones Sociales Otorgadas**

Perspectiva de Calificación Social <sup>1</sup>	Positiva
Resultado Social <sup>2</sup>	Bueno
Compromiso Social	Excelente
Fecha de Validez <sup>3</sup>	Julio 2015


**Principales Indicadores de Desempeño**

<b>Perfil Social de País</b>	<b>Dic-12</b>	<b>Dic-13</b>
Índice de Pobreza	5.4%	4.2%
Índice de Pobreza Extrema*	1.5%	1.4%
Tasa de Desempleo	7.3%	7.1%
<b>Indicadores IMF</b>		
Cartera Bruta	\$14,894	\$13,263
Número de Prestatarios	7,758	8,042
% Clientes en zonas rurales	0%	0%
% Clientes mujeres	40%	40%
Costo por cliente	\$643	\$536
Retención de clientes	80%	80%
Costo nominal del crédito (US\$1,000)	88%	96%

\* Cifra de 2013 corresponde al cierre del primer semestre.

<sup>1</sup> Ver Anexo I.

<sup>2</sup> Ver Anexo I.

<sup>3</sup> Las calificaciones son válidas hasta 1 año después de su publicación. MicroRate se reserva el derecho de modificar en cualquier momento las notas otorgadas por cambios que podrían producirse.

**Descripción Resumida**

FIE GRAN PODER (en adelante FIE GP) es una entidad sin fines de lucro no regulada, fundada hace 13 años para atender a migrantes bolivianos en Argentina. Hoy ofrece créditos a microempresarios nacionales y migrantes, de bajos ingresos y con acceso limitado al crédito convencional.

A diciembre 2013, logra una cartera de US\$13.3 millones y 8,042 prestatarios. Mediante metodología individual ofrece servicios financieros en zonas urbanas y periurbanas de 4 provincias de Argentina (de 23 en total), con notorio posicionamiento. Complementa su oferta crediticia con asesoría y capacitación gratuita a sus clientes.

**Fundamentos de Calificación**

FIE GP mantiene buen desempeño social. Con excelente profundidad de atención, considerando el PBI per cápita argentino, alcanza notable posicionamiento en el nicho bajo del microcrédito local. Es favorable el diseño de productos, acorde a las necesidades del mercado objetivo. Sin embargo, a pesar del reajuste de las tasas cobradas al cliente, el equilibrio financiero-social es moderado, con una rentabilidad negativa por efectos de la alta inflación. Ante ello, es favorable el respaldo de los accionistas para garantizar la continuidad del negocio. Sobresalen las acciones concretas en favor del personal y clientes, con un buen nivel de protección a sus prestatarios. El nuevo mecanismo de recepción de quejas y sugerencias de los clientes está en consolidación, quedando pendiente sistematizar la información.

El compromiso social es excelente. Su fuerte enfoque social se refleja en la misión y el liderazgo social dentro de la institución. Presentan positivos avances en la Gestión del Desempeño Social, destacando el sistema de incentivos y capacitación. El monitoreo es adecuado, aunque la precisión de sus indicadores sociales es un punto pendiente de mejora.

**Factores Sobresalientes**
**Resultado Social**

- Excelente profundidad y diversidad de servicios.
- Moderado equilibrio de metas financieras y sociales.
- Loable responsabilidad hacia los clientes y empleados.

**Compromiso Social**

- Sólido liderazgo y enfoque social.
- Buena gestión de desempeño social.
- Procesos internos con indicadores sociales, pero moderado monitoreo.

## ANEXO I –Tabla Calificación Social

<p><b>Calificación Social</b></p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>La Calificación Social de MicroRate mide el desempeño social de una institución microfinanciera (IMF).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5- estrellas: La IMF muestra un desempeño social de primera clase.</li> <li>• 4- estrellas: La IMF muestra excelente nivel de desempeño social.</li> <li>• 3- estrellas: La IMF muestra buen nivel de desempeño social.</li> <li>• 2- estrellas: La IMF muestra moderado nivel de desempeño social.</li> <li>• 1- estrella: La IMF no muestra desempeño social o si existe es débil.</li> </ul>
<p><b>Resultado Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>Se evalúa los resultados obtenidos de las operaciones de la IMF.</p>
<p><b>Compromiso Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excelente</i></li> <li>• <i>Bueno</i></li> <li>• <i>Moderado</i></li> <li>• <i>Débil</i></li> </ul>	<p>Se evalúa el enfoque social de la entidad y el grado de cumplimiento de la misión institucional, así como la gestión social.</p>
<p><b>Perspectiva de Calificación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Positiva</i></li> <li>• <i>Estable</i></li> <li>• <i>Negativa</i></li> <li>• <i>Incierta</i></li> </ul>	<p>Tendencia esperada de la calificación en los próximos 12 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Positiva- Se espera que la calificación mejore.</li> <li>• Estable- Se espera que la calificación se mantenga.</li> <li>• Negativa- No se espera que la calificación se mantenga</li> <li>• Incierta- Se identifican factores que no permiten definir una tendencia</li> </ul>

---

### Equipo de Analistas

---

Pamela Gómez | [pamela@microrate.com](mailto:pamela@microrate.com)  
Roxana Rivera | [roxana@microrate.com](mailto:roxana@microrate.com)

### Contacto

---

#### MicroRate Latin America & El Caribe

Calle Armando Blondet 261  
San Isidro, Lima 27  
Perú  
Tel. +51 (1) 628-7054

#### Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004  
Arlington, Virginia 22209  
Estados Unidos  
Tel. +1 (703) 243-5340

#### MicroRate África, Europa del Este & Medio Oriente

10, rue Ibnou Al Arif 20 100 Casablanca  
Marruecos  
Tel +212 (0)5 22 25 73 18

---

[info@microrate.com](mailto:info@microrate.com) | [www.microrate.com](http://www.microrate.com)

#### Copyright © 2014 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.