

Agosto 2015

As particularidades das microfinanças nos contextos Latinoamericanos

Embora as microfinanças no Brasil, Colômbia, México e Peru mostrem peculiaridades, coincidem com seu foco no microempreendedor e sua gestão de modelo de negócio de auto sustentabilidade.

Brasil, as microfinanças na sua essência

Mercado com amplo potencial, limitada penetração de mercado e claro enfoque social caracterizam ao crescente setor microfinanceiro local.

As IMF não reguladas são as principais representantes da oferta creditícia que se distinguem por oferecer montantes e prazos de acordo ao público alvo, as taxas de juros ativas comparativamente inferiores à média regional. No entanto, as despesas operacionais por cliente são elevadas devido às insuficientes economias de escala; o alto custo de vida e baixa produtividade (medida como número de clientes por empregado).

Embora falte um marco regulatório específico, as IMF trabalham sobre uma auto regulação (não necessariamente de acordo aos padrões internacionais) e para aceder a ferramentas chaves como uma central de riscos completa. Procuram também o equilíbrio financeiro-social, sobre o qual algumas instituições atribuem maior importância ao aspecto social, colocando em risco a sustentabilidade.

Colômbia, bom equilíbrio financeiro-social

Seu mercado continua em desenvolvimento e tornando-se mais complexo na medida que mais atores participam do sistema e, no entanto, ainda não possui um marco normativo especializado. A alta concorrência antecipa o risco de sobre endividamento acontecido em outros países da região.

Não obstante, seu bom compromisso social explica o importante enfoque de gênero, forte presença nas áreas rurais e preocupação por oferecer o melhor serviço para seus clientes.

México, número um no microcrédito grupal

As IMF mexicanas se caracterizam pela sua profundidade de atenção e alcance nas áreas de escasso desenvolvimento econômico. Devido ao grande tamanho do país e importância do microempreendedor informal, o potencial de mercado é ainda significativo. No entanto, a regulação específica ao setor ainda não está desenvolvida. Os elevados rendimentos das taxas ativas, devido ao alto custo efetivo do crédito para o micro-empresário, além de receber financiamento vantajoso, atraem mais fornecedores de crédito sem promover necessariamente a eficiência e competitividade. Em determinadas cidades é observado inclusive concentração da oferta em algumas IMF o qual incrementa o risco de gerar colocações que excedem a capacidade econômica do cliente.

Peru, as microfinanças maduras

Uma oferta de crédito sofisticada que responde a um mercado altamente competitivo com regulamentação especializada, refletem a sua maturidade. Embora a diminuição das taxas de juros ativas favorece ao cliente final, o excesso de instituições, com forte apetite pelo risco (inclusive que levou eles para segmentos de mercado diferentes ao microcrédito) trouxeram o deterioro da qualidade dos ativos. A concentração geográfica da oferta, em áreas urbanas e periferias e atenção nos outros segmentos de mercado explicam uma despesa operacional por cliente comparativamente alta para América Latina. Fusões e aquisições estão consolidando o setor.

MICRORATE AO DIA

Benchmark MicroRate – Jun 2014

Região/País	Empréstimo médio/PIB per capita	Despesas operacionais por cliente	ROE
América Latina	29,80%	US\$ 253	9,80%
América do Sul	35,30%	US\$290	8,70%
América Central	18,40%	US\$170	11,9%
Brasil	7,30%	US\$254	8,00%
Colômbia	31,40%	US\$210	14,80%
México	3,40%	US\$195	12,80%
Peru	37,70%	US\$318	6,10%

Fonte: MicroRate

NOTÍCIAS

Próximas missões de qualificação

Brasil, Colômbia, México, Peru

MicroRate tem o prazer de continuar compartilhando sua experiência em qualificações, promovendo o fortalecimento do setor através de relatórios especializados, objetivos e sem nenhum conflito de interesse.

Benchmark MicroRate 50

Resultados até Dezembro 2014

Emitido proximamente, compartilha com o mercado o termômetro das micro finanças na região. Nossos clientes qualificados recebem a versão completa com mais de 30 indicadores chaves de gestão.

MicroRate no FOROMIC

Santiago de Chile

26 a 28 de Outubro

¿Gostaria de conhecer os benefícios de uma qualificação com MicroRate? Será um prazer falar com você em nosso stand ou ponto de encontro.

Escreva a amerialatina@microrate.com para coordenar uma reunião com nossos representantes.

Entre em contato:

 + (511) 628 7054

 amerialatina@microrate.com

Lista de qualificações disponível em:

[Ir a qualificações](#)