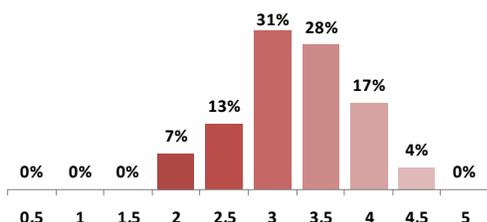


BANCO ADOPEM | República Dominicana | Abril 2014


Perspectiva de Calificación Social ¹	Estable
Resultado Social ²	Excelente
Compromiso Social	Excelente
Calificación de Desempeño	α+

Calificaciones Sociales Otorgadas

 Fecha de Visita **Marzo 2014**

 Calificación anterior de MicroRate **4 estrellas**
Principales Indicadores de Desempeño

<i>Perfil Social de República Dominicana</i>	Dic-12	Dic-13
Índice de Pobreza	40.9%	40.9%*
Índice de Pobreza Extrema	20.9%	20.9%*
Tasa de Desempleo Ampliado	14.7%	14.7%*
<i>Indicadores BANCO ADOPEM</i>		
Cartera Bruta	\$72,498	\$82,431
Número de Prestatarios	159,718	177,762
Ahorros	\$36,481	\$45,268
Número de Ahorristas	218,182	294,075
% Clientes en zonas rurales	38%	35%
% Clientes mujeres	73%	72%
Costo por cliente	\$126	\$124
Retención de clientes	74%	75%
Costo nominal anual de un crédito de US\$500	58%	56%

* Datos a diciembre 2012 (última información disponible).

¹ Ver Anexo I.

² Ver Anexo I.

Descripción Resumida

Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM (en adelante ADOPEM) es una entidad regulada, que inicia sus actividades como una ONG sin fines de lucro. En el año 2004, empieza a operar como banco, separando los servicios financieros de los no financieros. Otorga créditos bajo la metodología individual, y en menor medida grupal, a través de 52 sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional.

Logra una cartera de US\$82.4 millones, atendiendo a 177,762 prestatarios y cerca de 294,000 depositantes, con préstamo promedio de US\$464. Enfoca sus operaciones en el nicho bajo del microcrédito y complementa su oferta crediticia con servicios no financieros brindados por la ONG ADOPEM, que dio origen al banco.

Fundamentos de Calificación

ADOPEM presenta un desempeño social excepcional, con excelentes resultados y compromiso social. Destaca la profundidad en el nicho bajo del microcrédito dominicano, uno de los más bajos observados por MicroRate. Resalta su alcance en gran parte del territorio nacional a través de una amplia oferta de productos, adaptados al perfil del cliente. El balance logrado entre los objetivos sociales y financieros es un aspecto notable, trasladando mejoras en la eficiencia al costo de crédito del prestatario. Exhibe excelente responsabilidad hacia el cliente y personal, reflejados en destacables niveles de retención. Presenta buen cumplimiento de los principios de protección al cliente. Aunque todavía no se consulta a todos los clientes en el buró de créditos, mitiga el riesgo el estricto seguimiento de las operaciones.

El compromiso y enfoque social es sobresaliente y se evidencia a todo nivel de la organización. La buena formalización de los procesos y el fortalecido desempeño social aseguran el cumplimiento y la continuidad de la misión.

Factores Sobresalientes
Resultado Social

- Excelente profundidad en el nicho bajo del microcrédito local.
- Notable balance entre objetivos financieros y sociales.
- Excelente responsabilidad social corporativa.
- Buen nivel de protección al cliente.

Compromiso Social

- Sobresaliente enfoque social.
- Excelente gestión de desempeño social.
- Procesos bien alineados a la misión social.

ANEXO I –Tabla Calificación Social

<p>Calificación Social</p> <p>☆☆☆☆☆</p>	<p>La Calificación Social de MicroRate mide el desempeño social de una institución microfinanciera (IMF).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5- estrellas: La IMF muestra un desempeño social de primera clase. • 4- estrellas: La IMF muestra excelente nivel de desempeño social. • 3- estrellas: La IMF muestra buen nivel de desempeño social. • 2- estrellas: La IMF muestra moderado nivel de desempeño social. • 1- estrella: La IMF no muestra desempeño social o si existe es débil.
<p>Resultado Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa los resultados obtenidos de las operaciones de la IMF.</p>
<p>Compromiso Social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Excelente</i> • <i>Bueno</i> • <i>Moderado</i> • <i>Débil</i> 	<p>Se evalúa el enfoque social de la entidad y el grado de cumplimiento de la misión institucional, así como la gestión social.</p>
<p>Perspectiva de Calificación</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Positiva</i> • <i>Estable</i> • <i>Negativa</i> • <i>Incierta</i> 	<p>Tendencia esperada de la calificación en los próximos 12 meses.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positiva- Se espera que la calificación mejore. • Estable- Se espera que la calificación se mantenga. • Negativa- No se espera que la calificación se mantenga • Incierta- Se identifican factores que no permiten definir una tendencia
<p>Calificación Institucional de Microfinanzas</p> <p>α, β, γ</p>	<p>Una calificación institucional de microfinanzas evalúa una institución, comparándola con las mejores prácticas en microfinanzas, tomando en cuenta aspectos financieros, operacionales y estratégicos. En particular mide el nivel de eficiencia y eficacia, el nivel y manejo de riesgos, y la perspectiva a futuro que muestra la institución.</p>

Equipo de Analistas

Mayumi Ogata | mayumi@microrate.com

Adriana Soto | adriana@microrate.com

Contacto

MicroRate Latin America & El Caribe

Calle Armando Blondet 261

San Isidro, Lima 27

Perú

Tel. +51 (1) 628-7054

Oficina Principal

1901 N. Moore Street, Suite 1004

Arlington, Virginia 22209

Estados Unidos

Tel. +1 (703) 243-5340

MicroRate África, Europa del Este & Medio Oriente

10, rue Ibnou Al Arif 20 100 Casablanca

Marruecos

Tel +212 (0)5 22 25 73 18

info@microrate.com | www.microrate.com

Copyright © 2014 MicroRate Inc.

Prohibida la reproducción total o parcial sin permiso de MicroRate Inc. La calificación que se otorga no implica recomendación para comprar, vender o mantener valores y/o instrumentos de la entidad calificada.